

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
SURAT TANDA PERSETUJUAN SIDANG	
SURAT PENGESAHAN SIDANG	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Secara Teoretis	5
1.4.2. Manfaat Secara Praktis	6
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Komunikasi	9
2.2.1. Komunikasi Massa	10
2.3. Kebebasan Berekspresi	10
2.4. Etika Komunikasi Massa	11
2.4.1. Pengertian Etika	11
2.4.2. Kepentingan yang Berkonflik dengan Etika	12
2.4.3. Poin Penting dalam Etika Komunikasi Massa	13
2.5. <i>Media Habbit</i>	15
2.5.1. Pengertian <i>Media Habbit</i>	15
2.5.2. Tipe Khalayak	15
2.6. Literasi Media	17
2.6.1. Pengertian Literasi Media	17
2.6.2. Elemen Literasi Media	18
2.6.3. Kemampuan Literasi Media	20
2.6.4. Literasi Media di Indonesia	22
2.7. Strategi Manajemen Isu	24

2.7.1.	Pengertian Strategi	24
2.7.2.	Pengertian Isu.....	24
2.7.3.	Pengertian Manajemen Isu.....	24
2.7.4.	Jenis Isu.....	27
2.7.5.	Tahapan Isu	28
2.8.	Internet.....	30
2.8.1.	Pengertian Internet	30
2.8.2.	<i>Website</i>	30
2.9.	Definisi Konsep	31
2.10.	Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1.	Desain Penelitian	33
3.2.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.3.	Sumber Data.....	35
3.3.1.	<i>Key Informan</i>	36
3.3.2.	Informan.....	36
3.4.	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	37
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5.1.	Wawancara Mendalam.....	38
3.5.2.	Observasi.....	38
3.5.3.	Dokumentasi	40
3.6.	Keabsahan Data	41
3.7.	Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		46
4.1.	Profil Kementerian Komunikasi dan Informatika.....	46
4.2.	Profil Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika	48
4.3.	Mengenali Isu <i>Hoax</i>	52
4.4.	Strategi Manajemen Isu <i>Hoax</i> Politik pada <i>Website</i>	53
4.4.1.	Identifikasi dan Analisis Isu.....	53
4.4.2.	Perencanaan Program.....	56
4.4.3.	Pemilihan Strategi Perubahan Isu	58
4.4.4.	Program.....	59
4.4.4.1.	Sosialisasi Literasi Digital.....	59
4.4.4.2.	Pemblokiran Aduan Konten.....	61
4.4.5.	Evaluasi Program	63
4.4.5.1.	Evaluasi Sosialisasi Literasi Digital.....	63
4.4.5.2.	Evaluasi Pemblokiran Aduan Konten	65

BAB V PEMBAHASAN	68
5.1. Mengenali Isu <i>Hoax</i>	68
5.2. Strategi Manajemen Isu <i>Hoax</i> Politik pada <i>Website</i>	70
5.2.1. Identifikasi dan Analisis Isu.....	70
5.2.2. Perencanaan Program.....	73
5.2.3. Pemilihan Strategi Perubahan Isu	74
5.2.4. Program	75
5.2.4.1. Sosialisasi Literasi Digital.....	75
5.2.4.2. Pemblokiran Aduan Konten.....	78
5.2.5. Evaluasi Program	80
5.2.5.1. Evaluasi Sosialisasi Literasi Digital.....	80
5.2.5.2. Evaluasi Pemblokiran Aduan Konten	81
5.2.6. Penelitian Terdahulu	82
BAB VI PENUTUP	84
6.1. Kesimpulan	84
6.2. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN :	
Lampiran-1 Surat Keterangan Selesai Penelitian	
Lampiran-2 Surat Disposisi Penelitian	
Lampiran-3 Instrumen Wawancara	
Lampiran-4 Data Wawancara	
Lampiran-5 Dokumentasi	